

REGOLAMENTO "Vinci un corso online e porta il tuo inglese al livello successivo!"

Società promotrice: Malta Tourism Authority filiale Italia con sede di rappresentanza in Via Leone XIII, 95 00165 Roma, C.F. 97550980581 (di seguito "Promotore") in associazione con Malta Tourism Authority con sede legale in Building SCM 01, Level 3, SmartCity Malta, Ricasoli, SCM 1001 Kalkara Malta PI MT12822423.

Tipo di concorso: Contest per vincere n. 01 corso online di n. 04 lezioni da 60 minuti ciascuna e organizzato da EC School, progettato per migliorare l'inglese professionale applicato al settore del turismo.

Il corso si terrà nelle date 17, 19, 24 e 27 febbraio 2025, dalle ore 13.00 alle ore 14.00 (UTC +1), al termine del quale verrà rilasciato un attestato di partecipazione, unitamente ad un codice promo valido per uno sconto del 35% per usufruire di un corso di inglese in presenza a Malta presso la EC School.

Il contest: Dal 21 al 26 gennaio 2025, Malta Tourism Authority (di seguito anche "MTA") organizza un contest a premi la cui partecipazione è gratuita. La manifestazione gode dell'esclusione dall'ambito delle manifestazioni a premio ai sensi del DPR 430/2001 in quanto è promossa da un ente pubblico e senza alcuna finalità commerciale.

L'obiettivo: L'iniziativa è ideata e promossa da MTA e nasce dalla volontà di far conoscere ai partecipanti l'arcipelago di Malta come destinazione ideale per l'apprendimento e il perfezionamento della lingua inglese.

Durata: La partecipazione al contest è possibile fino alle ore 23.59 del 26 gennaio 2025 (UTC +1). Al termine del contest, tra coloro che avranno completato il [test](#) per verificare il proprio livello di inglese, verranno sorteggiati n. 15 vincitori che avranno diritto a partecipare gratuitamente al corso online.

Partecipanti:

- La partecipazione al contest " Vinci un corso online e porta il tuo inglese al livello successivo!" è gratuita, non si pagano tasse o quote d'iscrizione.
- È dedicato esclusivamente agli operatori M.I.C.E. con sede in Italia.
- L'età minima: 18 anni compiuti.

Condizioni di esclusione: Non saranno ammessi al concorso i dipendenti, collaboratori, familiari MTA e tutte le figure professionali coinvolte nell'attività organizzativa ed operativa del contest.

Limitazioni: Massimo n. 01 corso online per vincitore esclusivamente nelle date 17, 19, 24 e 27 febbraio 2025, dalle ore 13.00 alle ore 14.00 (UTC +1),

Ambito Territoriale: Italia.

Modalità di partecipazione: L'utente per partecipare dovrà compilare i campi richiesti con i propri dati e completare il [test](#) per verificare il livello di inglese.

Estrazione finale: Dal 27 al 30 gennaio 2025, tra coloro che avranno completato il test, verranno sorteggiati n. 15 vincitori che avranno diritto a partecipare gratuitamente al corso online. In aggiunta verranno sorteggiate n. 03 riserve.

Premi in palio: Il montepremi consiste in n. 15 posti per partecipare n. 01 corso online gratuito di n. 04 lezioni da 60 minuti ciascuna e organizzato da EC School.

Notifica di vincita premio finale: A seguito della chiusura dell'iniziativa, in data 3 febbraio 2025 verrà effettuata la comunicazione del premio ai vincitori tramite e-mail, nella quale verrà richiesta la conferma di accettazione del premio unitamente alla lettera di appartenenza all'azienda. Nella suddetta e-mail verranno inoltre fornite informazioni dettagliate sul corso e sulla modalità di partecipazione. L'accettazione della vincita dovrà essere inviata tramite e-mail entro e non oltre le ore 23.59 del 7 febbraio 2025 (UTC +1). Qualora il richiedente non dovesse inviare entro il termine stabilito la conferma di accettazione della vincita, unitamente alla lettera di appartenenza all'azienda, e in caso di irreperibilità del vincitore, cumulo premi e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato annullato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così via.

Trattamento Dati Personali:

I dati personali raccolti mediante le procedure di richiesta informazioni sull'iniziativa vengono registrati su database di proprietà della società promotrice, che ne è titolare e responsabile per il trattamento. I dati personali dell'utente saranno utilizzati dal titolare del trattamento nel rispetto del decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 e dalle altre norme vigenti in materia.

La presente informativa riguarda i dati personali inviati dall'utente al momento della richiesta di informazioni specifiche. Malta Tourism Authority sottopone i dati personali dei partecipanti a tutte le operazioni di trattamento individuate dal D. lgs p196/2003 - ovvero, alla raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, ove necessaria - prevalentemente con modalità automatizzate ed informatizzate.

E-mail per informazioni relative al trattamento dei dati e per esercitare i diritti previsti dal GDPR: italy.mta@visitmalta.com

Per maggiori informazioni in merito all'informativa: <https://www.visitmalta.com/it/privacy-policy-and-cookie-policy/>

Delega dei premi: Non è data facoltà al richiedente di delegare il premio a terzi fuori da quanto stabilito tramite accordo via e-mail con gli organizzatori. La partecipazione a questa promozione è condizionata alla completa accettazione del presente regolamento.

Adempimenti e garanzie: La società promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'iniziativa. Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore. Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta,

fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La società promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore. Nel caso in cui i vincitori rifiutino espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della società promotrice.